

Vous êtes chargé d'organiser une manifestation pour votre entreprise ?

Voici 10 conseils pour faire de votre projet un événement réussi !

1. Trouvez l'idée originale qui plaira au public visé comme à vos managers.
2. Gardez vos objectifs en tête et prévoir de les inscrire dans des temps afin de faire passer votre message.
3. Sublimez l'image de votre entreprise et susciter un sentiment de fierté chez vos invités (internes ou externes)
4. Mettez-vous à la place des participants : repérez les gestes, les actions, le parcours qu'ils effectueront, afin de comprendre leur perception des choses.
5. Maîtrisez votre budget : comparez les devis et faites vos réservations à l'avance, soyez attentifs aux conditions d'annulation. Vous pouvez également mettre en place des partenariats avec d'autres marques.
6. Peaufinez votre organisation : réalisez un conducteur très précis, qui indiquera qui fera quoi, où, quand et avec quels supports. Prévoyez une répétition pour régler tous les détails. Envoyez aux invités des informations pratiques en amont.
7. Suscitez le désir de participer : pour cela, l'invitation "interpeller" son destinataire. En outre, assurez-vous qu'aucune manifestation concurrente n'ait lieu aux dates ou sur le lieu que vous avez arrêtés.
8. Tenez votre public en haleine : Il est important que le public ne s'ennuie pas ! Pour réussir ce pari, rien de tel qu'une montée en puissance jusqu'à la conclusion. Ainsi, vos invités auront envie de participer jusqu'au bout.
9. Traitez vos invités en VIP : ceux-ci seront certainement attentifs aux facilités de parking, au sourire qui leur sera adressé à leur arrivée sur les lieux, aux salutations à l'accueil et au vestiaire, au cadeau de remerciement, etc.
10. Assurez le suivi de l'événement : pour entretenir la flamme. N'oubliez pas d'envoyer une lettre de remerciement et de bilan aux participants.

Et si tout ça vous paraît bien compliqué, si n'avez pas de temps à y consacrer ou d'équipe compétente à laquelle déléguer, appelez-nous : 01 80 87 68 08

Organiser des événements d'entreprises, C'est notre quotidien depuis longtemps !