



LES TENDANCES DE L'ÉVÉNEMENTIEL CORPORATE

CELABO

BY CELAPROD

DECEMBRE 2020 #CELABonnepratique #CELAAttendance, #CELABonneidee

Quelle année !! Le soutien de nos clients, l'implication de nos partenaires, des projets plus passionnants les uns que les autres ! 2020 restera gravée !

FOCUS SUR UNE ANNEE EXTRAORDINAIRE



UNE EMISSION EN DIRECT

Le "Même Pas Peur Day" ne pouvait pas se tenir en présentiel cette année. L'ASSOCIATION PETIT COEUR DE BEURRE nous a confié l'organisation d'une émission en format plateau TV diffusé en live sur YouTube et Facebook, avec un maximum d'interactivité avec son public. Le replay est toujours disponible sur les réseaux sociaux si vous voulez tout savoir sur les sujets sportifs liés aux cardiopathies congénitales.

UN SALON EN 3D

Générer des leads, innover, c'est ce que souhaitait INSIGHT qui a choisi de réunir ses partenaires VERITAS, RSA, SOPHOS lors d'un salon en 3D dédié à la cybersécurité organisé par CELAPROD. Chaque visiteur derrière son ordinateur a pu visiter 5 stands et assister à une conférence animée par un pro de la bonne humeur,



UN COLIS-CADEAU ET UN AFTERWORK

Une belle façon de remercier son équipe et de partager les succès en cette fin d'année. Notre client a choisi CELAPROD pour envoyer à chacun un joli colis (Champagne, confettis, accessoires et sablés délicieux) puis pour animer un jeu en ligne interactif à l'ambiance festive et musicale.



CELAPROD reverse 1€ par participant à l'association PETIT COEUR DE BEURRE sur tous ses événements hybrides, c'est un total de 536 € reversé en 2020 pour financer la fête d'Halloween de l'hôpital Marie Lannelongue



Références et plus d'infos :
www.celaprod.com
www.evenements-hybrides.fr



CELAPROD